E.E.S.T. N° 5 Temperley

Materia: Sistemas Productivos

Curso: 6° 3°

Profesora: María Cristina Vasta

Alumno: Dal Degan Santiago

Actividad 1

1. Qué es un “sistema productivo”?
2. Cuales son las características del sistema productivo?
3. Qué es un producto y cómo se clasifican?
4. Qué se entiende por productividad?
5. Cuáles son los elementos de producción?
6. Un sistema productivo es un conjunto de elementos que interactúan y trabajan entre sí para transformar información o materia prima en un producto o servicio. El ejemplo más común de un sistema productivo es una fábrica. En un caso como este un conjunto de máquinas y personas fabrican un producto que luego es vendido en masa a diferentes comercios y por ultimo llegan a los clientes.
7. Características generales de un sistema productivo:  
   - El sistema se encarga de transformar los diversos insumos en productos útiles.  
   - No funciona de manera aislada de otros sistemas de la organización.  
   - La producción es una actividad con una organización. Por ende, cada sistema de producción persigue un objetivo particular.  
   - Existe una retroalimentación sobre las actividades, que es esencial para controlar y mejorar el rendimiento del sistema.  
   - Actúa desde el comienzo de la producción hasta que es llevada al público.
8. La definición de producto es: Cosa producida natural o artificialmente, o resultado de un trabajo u operación. Hay 2 clasificaciones de producto y cada una de estas tiene múltiples sub-clasificaciones:

**Los productos de consumo:** Los productos de consumo abarcan todos los bienes y servicios que un consumidor final adquiere para uso personal. Estos pueden ser:

* Los productos de conveniencia: Son bienes y servicios que el cliente suele adquirir con frecuencia, por ejemplo: revistas, detergente, papel de cocina, etc.
* Los productos de compra: Son bienes y servicios que el cliente suele adquirir con menor frecuencia y compran cuidadosamente, por ejemplo: autos, celulares, heladeras, etc.
* Los productos de especialidad: Son productos y servicios con características de marca únicos, por los cuales un grupo significativo de compradores está dispuesto a realizar un esfuerzo de compra especial, por ejemplo: un auto de marca Ferrari, un iPhone, etc.
* Los productos no buscados: Son productos que el consumidor no conoce o que conoce pero normalmente no piensa comprar.

**Productos industriales:** Son aquellos productos que se adquieren para un procesamiento posterior o para utilizarse en la realización de un negocio. Sus clasificaciones son:

* Los materiales y refacciones: abarcan las materias primas, materiales y componentes manufacturados
* Los bienes de capital: Son productos industriales que ayudan a la producción o a las otras operaciones del comprador. Por ejemplo: generadores de luz, ascensores, sistemas de cómputo, etc.
* Suministros y servicios: Abarcan los insumos para lo operación (lubricantes, papel, lápices). Son productos de conveniencia del campo industrial, ya que suelen adquirirse con un mínimo de esfuerzo o comparaciones.

1. La definición de productividad es: Capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, etc. Por ejemplo, un día en el que no se trabajó o no se logró nada, es un día poco productivo.
2. Hay 3 elementos principales del sistema productivo, estos son:

* **Los insumos**: Son las materias primas, además de otros componentes o piezas.
* **El proceso de conversión**: Incluye las operaciones que conforman el proceso real de producción.
* **Productos finales**: Incluye los productos terminados, además de las piezas o partes terminadas, y los servicios de despacho al cliente.

Última fecha de entrega: 22 de marzo de 2021